



CAROLINA MARTINEZ

LIC. EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

CONTACTO



CABA, Argentina



+54 11 3259 0292



carolinamartinezdycv@gmail.com



www.linkedin.com/in/carolinafmartinez



www.carolinamartinez.com.ar

HERRAMIENTAS



Illustrator



Photoshop



InDesign



Premiere Pro



After Effects



Figma



WordPress/Elementor



Canva

macOS macOS



Windows



Claude



ChatGPT



Gemini



Trello



SharePoint



Microsoft 365



Asana



Microsoft Planner

EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO
Y COMUNICACIÓN VISUAL

2006 - 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DISEÑO UX/UI | 2022

PROGRAMA CODO A CODO, GCBA

PROGRAMACIÓN WEB | 2018

PROGRAMA CODO A CODO, GCBA

FOTOGRAFÍA INICIAL

ILUMINACIÓN - FOTOPERIODISMO

2014 - 2016

CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL N°: 27.

IDIOMAS

INGLÉS: NIVEL III

Buena comprensión lectora | Conversación básica

PERFIL PROFESIONAL

Combino más de ocho años de experiencia en diseño gráfico, comunicación visual y producción multimedia con una mirada orientada al desarrollo de soluciones visuales coherentes, funcionales y adaptables. Integro criterio conceptual, dominio técnico y capacidad de organización para abordar proyectos de distinta escala, coordinar equipos creativos y trabajar de manera interdisciplinaria, con foco en la calidad visual.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DISEÑADORA MULTIMEDIA SENIOR
COORDINACIÓN DE EQUIPO

CASINO
CLUB

05/2023 - 03/2026

Con el crecimiento de mi rol en la compañía, asumí la coordinación del equipo de diseño de Casino Club Online y el acompañamiento de perfiles junior. Desde el área de Marketing, desarrollé y supervisé campañas y piezas multiformato para medios físicos, digitales y audiovisuales, articulando requerimientos, tiempos y criterios visuales con los equipos de Contenido, Medios y Producto.

DISEÑADORA EDITORIAL
Y DE ADAPTACIÓN VISUAL

SOUND IN
WORDS

02/2022 - 07/2023

Integré el equipo de traducción de cómics publicados en WEBTOON, realizando edición visual, retoque de arte y adaptación tipográfica. Trabajé sobre la relación entre imagen y texto para asegurar continuidad visual, legibilidad y una experiencia de lectura fluida.

DISEÑADORA GRÁFICA
Y MULTIMEDIA

SOCIAL DATA CONSULTORA
(AGENCIA DE MARKETING DIGITAL)

06/2022 - 12/2022

Desarrollé piezas gráficas y animaciones para campañas en redes sociales y sitios web, adaptando la comunicación visual a los objetivos y formatos de cada plataforma.

FUNDADORA
Y DISEÑADORA

CAROLA
DISEÑOS

2014 - 2020

Fundé y gestioné un emprendimiento de diseño y comercialización online de productos personalizados. Desarrollé la identidad visual, el diseño de producto, la fotografía y la comunicación digital de la marca, integrando creatividad, producción y gestión comercial.